

COLUMNA

10 passà las 10

SANDRA BALZER/FMR

Tgi che ha contemplà pli exactamain mes maletg cun ils dus artists per l'artitgel «L'oura batta, u betg?» davart l'installaziun artistica sin il Pass dal Gelgia – en La Quotidiana» dals 20 d'avust – ha forse vis, che l'ura mussava diesch passà las diesch. Era sche jau ma quint tar ils levamarvegls, na sun jau betg propi stada da quest urari sin la Fuorcla digl Leget. Na, smatgà il buttun da la camera hai jau vairamain las 12.33 uras. Tgi che ha legì mes artitgel sa, che l'ura è in project d'art. Cun vegnir pli manaivel a quest object, sa retarda la lantschetta da secundas e sche ti stas davant, sa ferma ella. Damai: il temp sta salda.

Quai n'è però er betg il motiv dal temp inditgà sin la fotografia, las 10 e 10. Na, in tric psicologic sa zuppa davos il fenomen: sche uras vegnan preschentadas en prospectus u spots da reclama lura mussan ellas bunamain adina diesch passà las diesch. La posiziun da las lantschettas duajan simular in surrir ed animar ils clients per la cumpra. Ed uschia eran er ils artists da l'opiniun, che la posiziun numnada haja in effect positiv – cura ch'ils schurnalists eran pronts cun lur cameras.

Dal reminent: l'ura tar la Fuorcla digl Leget ha ina tecnica supermoderna e perquai sa ella vegnir controllada en in biro extern an Germania.



FOTO SANDRA BALZER

Quest fenomen – u meglier ditg il tric da 10 da las 10 – na cunuscheva jau betg e perquai sun jau ida a la retschertga. E propi: be cun tippar «uhr» sin Google cumparan differentas uras en differents segments da pretschs. Però in tratg cuminaivel croda (ussa er a mai) en egl: mintga ura analoga mussa diesch passà las diesch. Tge «tric psicologic» che l'industria d'uras digitalas dovra, n'hai jau betg anc chattà ora. Ed uschia sun jau anc adina persvasa, che mia ura digitala saja stà ina cumpra ord persvasiun e senza trics psicologics. Tge che pertutga mes artitgel «L'oura batta, u betg» sper jau, che il «tric» haja er funcziunà en gasetta e Vus avais legì mes artitgel cun in pitschen «smile».